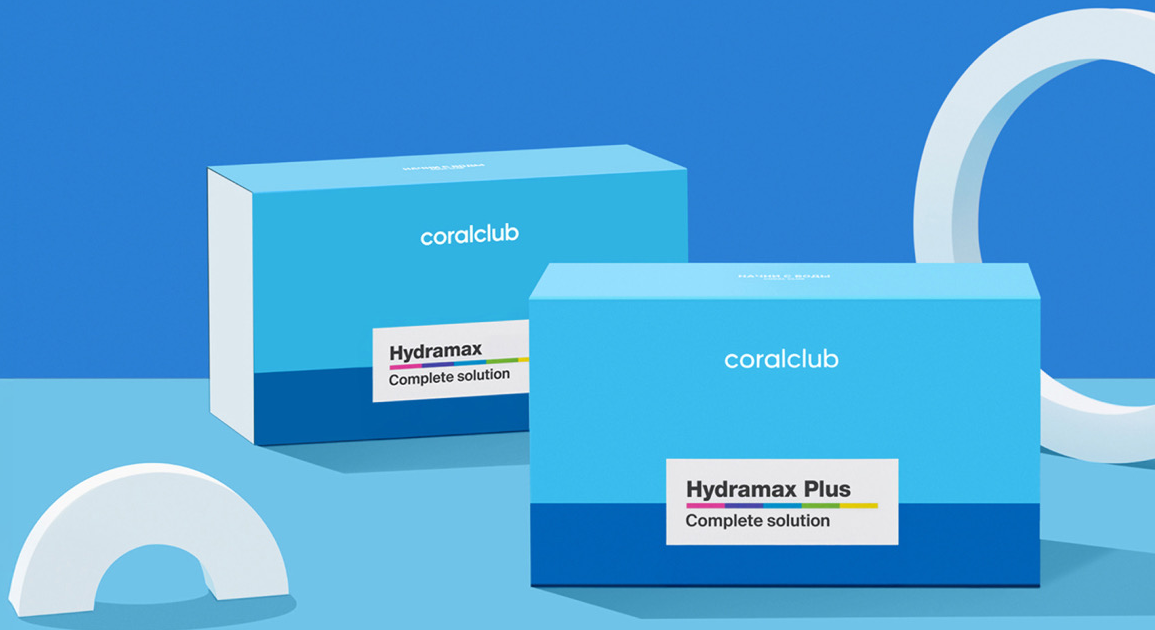
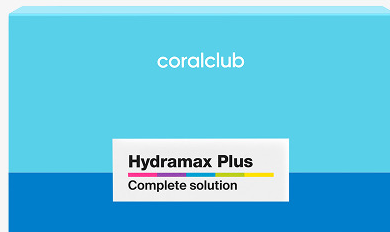


coralclub

Hydramax Hydramax Plus

מצגת מוצר B2B





Hydramax Plus

- ✓ נוסחת Hydramax מורחבת בתוספת Oceanmin - מקור של מגנזיום ומינרלים ימיים
- ✓ הידרציה מוגברת בזכות מגנזיום ומינרלים נוספים הכלולים בהרכב של Oceanmin
- ✓ יעילה במיוחד במקרים של התייבשות סמויה - יובש בעור, חולשה, כאבי ראש
- ✓ מיועדת לאנשים שמתמודדים עם סטרס, עייפות, שינה לקויה, אימונים אינטנסיביים, אקלים חם והזעה מוגברת



Hydramax

- ✓ תוכנית בסיסית לשיקום מאזן הנוזלים
- ✓ מכילה אשלגן, ויטמין C, ריבוז ונוגדי חמצון
- ✓ מתאימה לתמיכה יומיומית ברמת האנרגיה ותחזוקת הידרציה תקינה
- ✓ מיועדת לאנשים המנהלים אורח חיים פעיל מתון ולאנשים שמעוניינים "לשתות נכון"; מתאימה לתקופות של מזג אוויר חם, מאמצים קלים

מהו מאזן הנוזלים והמלחים?

הגוף צריך לשמור על יחס תקין של מים ומינרלים (אלקטרוליטים), המסייעים להובלת הנוזלים והחומרים המזינים לאיברים שזקוקים להם. אם התהליך הזה נפגע, זה עלול לגרום לשרירים, ללב ולמוח שלנו לתפקד פחות טוב; נוצרת תחושה של עייפות, כבדות והתכווצויות בשרירים.

למה זה חשוב כל כך?

- ← מניעת התכווצויות בשרירים
- ← פעילות לבבית סדירה ורגועה
- ← מניעת בצקות ותחושת כבדות בגוף
- ← הרגשה של מרץ ורעננות



מה מפר את האיזון?

שתייה מועטה או שתיית מים באיכות ירודה ❌

צריכה גבוהה של קפה, תה או אלכוהול גורמת להתייבשות ❌

בריחת המינרלים בתוך זיעה - במזג אוויר חם, במהלך אימון גופני או עבודה פעילה ❌

צריכת מזון מלוח, חוסר פירות וירקות טריים בתפריט ❌

הרכב של Hydramax Plus



H-500

נוסחה נוגדת חמצון עוצמתית, תמיכה בריאותית ברמת התא, פחות עייפות וסטרוס - יותר אנרגיה

פנטוקאן

תמיכה ברמה גבוהה של אנרגיה וכושר עבודה, שיקום מהיר אחרי מאמצים וסטרוס, תמיכה בבריאות הלב

קורל-מיין

שיפור האיכות והטעם של מי השתייה, העשרת המים במינרלים חיוניים, תיונים נוחים לשימוש מהיר ונוח

אושנמין

התמודדות עם עייפות, הגברת סיבולת פיזית וכושר עבודה מנטלי, ויסות האיזון הרגשי a

הרכב של Hydramax Plus

השפעה מקיפה:

מים + מינרלים + נוגדי חמצון

= תוצאות מובהקות

מאזן של אשלגן ומגנזיום:

מפתח להעשרת תאים בלחות ומניעת בצקות

לא סתם תוסף תזונה:

טקס יומיומי של שיקום וטיפול מונע



למי זה מתאים?

ספורטאים ואנשים שמנהלים אורח חיים פעיל -
לשיקום לאחר אימונים



אנשים שרגילים לשתות הרבה קפה, לישון מעט
ולעבוד עד מאוחר



צרכנים במהלך תוכניות לניקוי רעלים וירידה
במשקל



אנשים שחשופים לחום או נמצאים בתנאים של
איבוד נוזלים מוגבר למשך זמן רב



כל האנשים שמעוניינים למנוע התייבשות
ולשמור על מאזן בריא של נוזלים ומינרלים



גיל 26-35

מאפיינים:

בניית הקריירה, ישיבה ממושכת במשרד, מאחורי ההגה או מול המחשב הנייד. פעילות גופנית קבועה: חדר כושר, פילטיס, יוגה. נושא הבריאות ושימור הנעורים מתחיל להעסיק אותם: רכישת תוספי תזונה, עיון בהרכב המוצרים.

בעיות/מצבים:

שתיית קפה באופן קבוע, תיתכן שתיית יין בערב התייבשות + בצקות. סימנים ראשונים של עור עייף ופחות מוצק. ישיבה ממושכת (היפודינמיה) עלולה לגרום לתחושת נימול ברגליים, כבדות, חשיבה מעורפלת.

מוטיבציה:

אפקט הזוהר: עור מוצק ומועשר בלחות, מניעת יובש ועמימות. תמיכה לפעילות גופנית – כדי לא "להתפרק" אחרי האימון. הידרציה חכמה לחשיבה צלולה והרגשת קלילות בשגרה המשרדית.

גיל 18-25

מאפיינים:

לימודים או תחילת קריירה, ישיבה ממושכת מול מחשב או טלפון. עושים פעילות גופנית, רוקדים, מנהלים אורח חיים פעיל ואוהבים חיי חברה. אורח חיים דינמי, חוסר שינה, הרבה קפה, חטיפים או מזון מהיר במקום תזונה נכונה.

בעיות/מצבים:

התייבשות עקב צריכה גבוהה של קפה, אלכוהול וחשיפה למצבי סטרס עור יבש ועמום. לעתים קרובות – בצקות בשעות הבוקר אחרי מסיבות או מזון מלוח. התייבשות אחרי לילות לבנים, ספורט ללא השלמת המחזור במינרלים עלולים לגרום להתכווציות שרירים וחולשה.

מוטיבציה:

סילוק מהיר של סימני עייפות וחוסר שינה – "להיראות רעננים". שיקום מהיר אחרי ספורט או סוף שבוע פעיל. טרנדים אופנתיים, רצון "להיות כמו המשפיעניות": שתיית אלקטרוליטים "יפים".

גיל 50-60 ומעלה

מאפיינים:

בגיל הזה אנשים חושבים יותר על המצב הבריאותי, במיוחד על בריאות הלב, כלי הדם, המפרקים והיכרון. רבים נוטלים תרופות שמבריחות נוזלים ומינרלים (משתנים, תרופות להורדת לחץ דם).

בעיות/מצבים:

עם הגיל, הגוף מפתח רגישות לעודף נוזלים – חל שינוי בפעילות הלב, כלי הדם ותהליך חילוף האלקטרוליטים. מחסור בנוזלים ומינרלים עלול לגרום לחולשה, עייפות, סחרחורת. במזג האוויר החם – גובר הסיכון להתייבש.

מוטיבציה:

תמיכה בהידרציה תקינה ונוחה, השלמת מחסור במינרלים חיוניים – אשלגן ומגנזיום. שימור מאזן הנוזלים והמלחים ללא צריכת נוזלים מיותרים, רעננות גבוהה יותר במשך היום.

גיל 36-49

מאפיינים:

סממני גיל ראשונים כבר נראים לעין: עור פחות מוצק, תיתכן הופעה של קמטים, "קנאקים" במפרקים. לרוב כבר יש ילדים, חוסר שינה כרוני, עייפות מתמשכת. קיימת בקיאות בסיסית בתחום תוספי התזונה: כבר התנסו בנטילת קולגן, אומגה-3, מגנזיום.

בעיות/מצבים:

שוכחים לשתות מים, מה שגורם ליובש בעור, בצקות, כובד ברגליים. בקיץ או במצבי סטרס מאבדים נוזלים ומינרלים במהירות, וזה משפיע על מצב כלי הדם והעור. מתחילים לחשוש שחוסר יחס לצורכי הגוף עלול לזרז את תהליך ההזדקנות.

מוטיבציה:

תמיכה בכלי הדם ומערכת הלימפה -> פחות בצקות וכבדות, שיפור ההרגשה הכללית. הגנה מפני התייבשות, במיוחד במזג האוויר החם או במצבי לחץ. רוצים לשמור על עור בריא ומוצק יותר, לדחות את הופעת הקמטים, להרגיש צעירים וקלילים יותר.

Beauty/Anti-age

מאפיינים:

נשים שמשקיעות זמן ומשאבים בנושא היופי: עושות טיפולי ביוטי והזרקות, מטופלות באופן קבוע אצל קוסמטיקאית, מקפידות על נושא התזונה הנכונה, כולל משטר השתייה.

בעיות/מצבים:

מחסור באלקטרוליטים עלול לפגוע ביכולת של העור ללכוד נוזלים ובכך לגרום ליובש ועמימות.

מוטיבציה:

החדרת הלחות לעומק העור והעשרה בלחות מבפנים, הארכת האפקט של טיפולים קוסמטיים, יישור הגוון ומיצוק העור.

ספורט ואורח חיים פעיל

מאפיינים:

ספורטאים ואנשים שמנהלים אורח חיים פעיל שמטרתם היא לא רק לשמור על הבריאות, אלא לקבל תוצאות: אימונים אינטנסיביים, ריצת מרתונים, קרוספיט, אימוני כושר קבוצתיים, ריקוד של מספר שעות, הליכות ארוכות או רכיבה באופניים.

בעיות/מצבים:

בריחה גבוהה של אלקטרוליטים ומגנזיום דרך זיעה מובילה לעייפות מהירה, התכווצויות שרירים, ירידה בסיבולת. במקרה הזה הגוף זקוק במיוחד לתמיכה נוספת של נוגדי חמצון, מינרלים וויטמינים.

מוטיבציה:

שימור רמה גבוהה של אנרגיה וסיבולת גם במקרה של מאמץ מתמשך. שיקום מהיר יותר, מניעת התכווצויות, הגברת היעילות של האימונים.

אנשים עם תסמיני התייבשות סמויה

מאפיינים:

אנשים שמתלוננים לעתים קרובות על עייפות, כאבי ראש, יובש בעור ובריריות, למרות ששיתים מספיק מים במהלך היום.

בעיות/מצבים:

יכולת התאים ללכוד ולהפיץ את הנוזלים בצורה יעילה תלויה במאזן האלקטרוליטים – במיוחד נתרן, אשלגן ומגנזיום. ייתכן שמאזן הנוזלים והמלחים נפגע.

מוטיבציה:

שיקום מאזן האלקטרוליטים – לגרום למים "לעבוד" למען הגוף. השבת האנרגיה והחשיבה הצלולה.

אורח חיים בריא. תזונאים, ביו-האקרים

מאפיינים:

אנשים שקוראים בעיון את הרכב המוצרים, נוטלים מגנזיום, אומגה-3, יודעים מה זה אשלגן ונתרן. מכירים ומבינים את השפעת התזונה על הגוף.

בעיות/מצבים:

לא סומכים על מוצרים שמכילים סוכר וחומרי טעם וריח, מחפשים "נוסחאות טהורות".

מוטיבציה:

רוצים שהמים יפעלו ברמת התא ולא "סתם יעברו דרך הכליות". מחפשים הידרציה איכותית לשימוש יומיומי במשרד או במהלך הנסיעה.

אנשים שמתמודדים עם רמה גבוהה של סטרס וחוסר שינה*

מאפיינים:

אנשי עסקים, מנהלים, עובדים משרדיים בתקופות של עומס, הורים לילדים קטנים, עצמאיים עם שעות עבודה לא שגרתיות.

בעיות/מצבים:

סטres כרוני ומחסור בשעות שינה מוריד את רמת המגנזיום בגוף. זה עלול לגרום למתח נפשי, ירידה באיכות השינה ותחושת עייפות תמידית.

מוטיבציה:

השלמת המחסור במגנזיום, צמצום תסמיני הסטרס, שיפור איכות השינה ויכולת הריכוז.

* רק Hydramax Plus



איך מספרים לצרכנים על המוצר?



טיעונים לטובת המוצר

במדינות עם תשתיות
מפותחות מי השתייה
מכילים רק

6,5%

של סידן

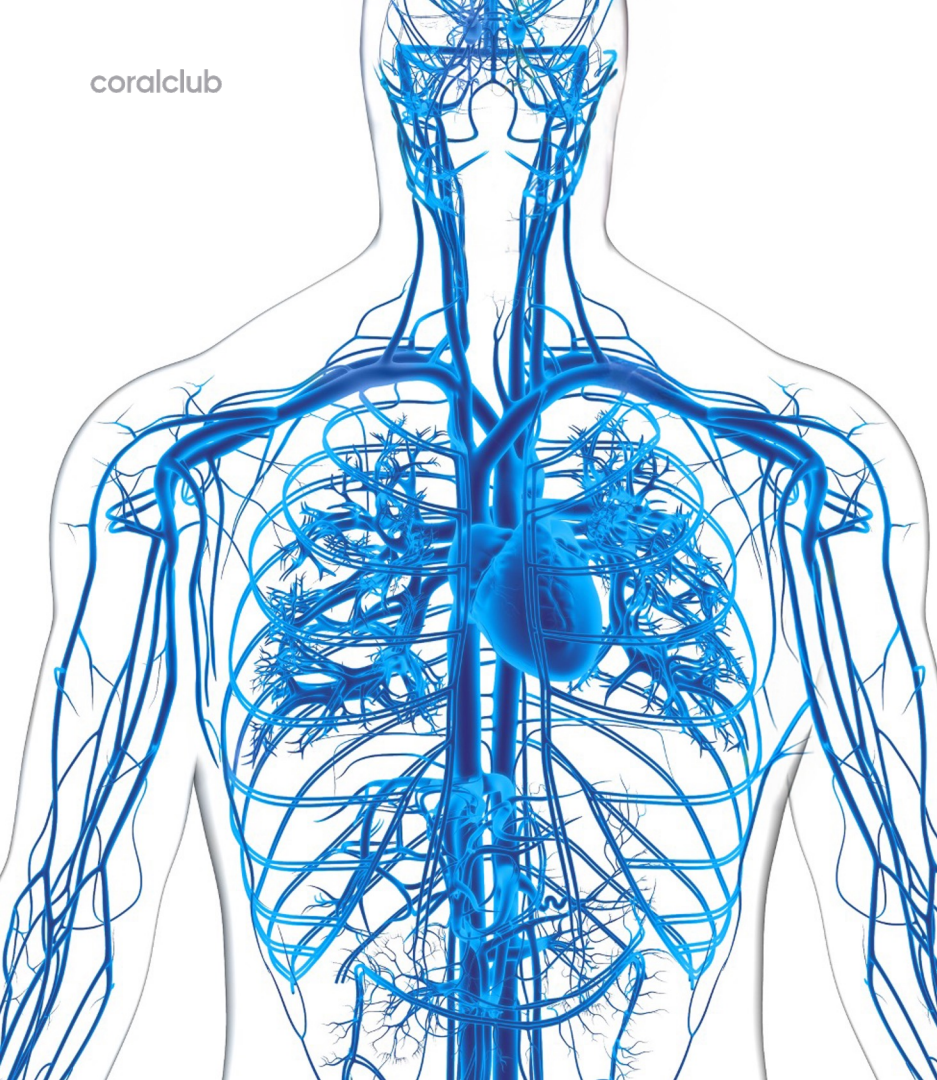
3-7%

מתוך הנורמה
המומלצת של מגנזיום

בצריכת 2 ליטר מים ביום.
לכן המים לא יכולים לשמש כמקור
בלעדי של המינרלים האלה.

ערכת Hydramax מכילה

צורות של מינרלים חיוניים (לרבות מגנזיום ואשלגן) לספיגה קלה בגוף, המסייעות לשיקום מאזן האלקטרוליטים - רלוונטי במיוחד במקרה של צריכת מים רכים, מסוננים או מורתחים.



עובדה מסקרנת

מחקרים שנערכו בבריטניה מצביעים על כך שקיים קשר בין צריכת מים רכים* (מים עם תכולה נמוכה של מינרלים) לבין סיכון מוגבר להתפתחות של דמנציה וסקולרית ומחלות לב וכלי דם, במיוחד אצל אנשים בגיל השלישי - המינרלים מגנזיום וסידן היו יכולים להעניק הגנה נוספת מפני המצבים האלה.

* מים רכים - מים עם תכולה נמוכה של מינרלים, בראש ובראשונה סידן ומגנזיום. המים האלה בטוחים לשתיה, אך צריכתם לאורך זמן מונעת מהגוף לקבל כמות מספקת של מינרלים.

איך להציע את המוצר תוך שימוש בשלבי תהליך המכירה?

7 צעדים להעלאה יעילה של מעורבות, הצגת הפתרון ומענה על הסתייגויות של מכרים וצרכנים פוטנציאליים:

01

הגדרת קהל היעד

מטרה: לזהות צרכים ומוטיבציה של צרכנים פוטנציאליים.
דוגמה: ראו שקפים בנושא קהל היעד במצגת זו.

02

מעורבות דרך שאלה

מטרה: להזכיר לצרכן את הסיטואציה הספציפית ולעורר עניין.
דוגמה: "איך את/ה מרגישה/ה במזג אוויר חם או במהלך טיול? האם את/ה סובלת/ת לעתים קרובות מבצקות, כאבי ראש, אפתייה?"

03

סיפור אישי/דוגמאות מהחיים (צירוף)

מטרה: להדגים את הפתרון באמצעות סיטואציה מהחיים, לקרב את המוצר.
דוגמה: "אחרי טיסות תמיד סבלתי מבצקות וחולשה כללית. מאז שהתחלתי להשתמש ב-Hydramax באופן קבוע, הגוף מצליח להשתקם מהר יותר, פחות קפיצות של לחץ דם, יש הרגשה של "מים חיים". זה ממש עוזר, במיוחד במהלך נסיעות או שינויי אקלים".

איך להציע את המוצר תוך שימוש בשלבי תהליך המכירה?

04

הצעת פתרון

מטרה: להוביל ולקרב בהדרגה למוצר עצמו, להציג המלצות. דוגמה: "Hydramax מציעה דרך פשוטה לשתות מים בצורה נכונה ולעזור לגוף לספוג אותם כמו שצריך. הקומפלקס פועל מבפנים, תומך במאזן האלקטרוליטים ולוכד את הנוזלים בתוך התאים – כלומר, בדיוק איפה שצריך אותם".

05

היכרות עם המוצר/ "נסה/י בעצמך כדי להשתכנע"

מטרה: להתגבר על המכשול "אני לא מאמין/ה", לחוות את ההשפעה באופן אישי. דוגמה: "נסה/י לקחת את ערכת Hydramax איתך לעבודה או לנסיעה. תתחיל/י את הטיפול ותרגיש/י בהבדל: רמת האנרגיה עולה, תחושת הכבדות נעלמת". רושמים את תאריך תחילת הטיפול וקובעים שיחת מעקב בעוד X ימים.

06

מכירות נוספות

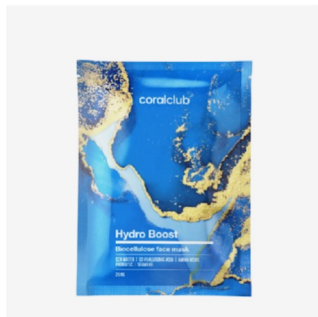
מטרה: להגדיל את מחזור המכירות. דוגמה: "אפשר לשלב גם מקור נוסף של מגנזיום (Coral Magnesium) – זה ישפר את היעילות של תהליך ההידרציה ויזרו את השיקום לאחר מאמצים".

07

הנעה לפעולה

מטרה: לעודד קניה. דוגמה: "אשלח לך קישור להזמנה פשוטה ונוחה של התוכנית Hydramax".

עם מה כדאי לשלב את התוכניות Hydramax/Hydramax Plus?



+ Hydro Boost
Hydramax/Hydramax Plus

התוכנית Hydramax/Hydramax Plus תומכת בהידרציה של הגוף מבפנים, ואילו מסכת Hydro Boost עוזרת לעור לשמור על הלחות מבחוץ – יחד המוצרים מסייעים להעשרה עמוקה בלחות שנשמרת לאורך זמן בכל הרמות.



+ Promarine Collagen Tripeptides/Peptides*
Hydramax/Hydramax Plus

שומר על מאזן אופטימלי של נוזלים ומלחים ובכך משפר את הובלת החומרים המזינים, כולל פפטידים/טרטיפפטידים של קולגן (אפשר להעתיק לכל מוצר רצוי אחר).

* יש לעיין בהמלצות השימוש על גבי האריזה.

עם מה כדאי לשלב את התוכניות Hydramax/Hydramax Plus?



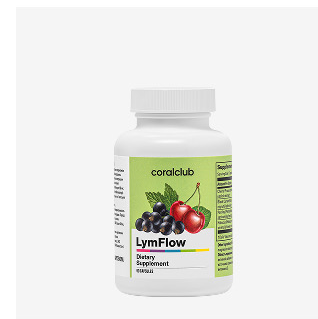
Coral Magnesium*
+ Hydramax/Hydramax Plus

מגנזיום הוא אלקטרוליט חיוני הנדרש לצורך לכידת הנוזלים בתוך התאים => מעלה את היעילות של הידרמקס.



Coral Lecithin*
+ Hydramax/Hydramax Plus

לציטין שומר על מבנה קרום התא ומשפר את החדירות שלו למים ואלקטרוליטים.



LymFlow*
+ Hydramax/Hydramax Plus

מעשיר את התאים בנוזלים ומינרלים. לים-פלואו עוזר לווסת את חלוקת הנוזלים תוך שיפור הסירקולציה שלהם.

* יש לעיין בהמלצות השימוש על גבי האריזה.

coralclub

איך מספרים
לצוות על המוצר?





01. דוגמה אישית –
משתמשים במוצר
ומציגים תוצאות
אישיות

02. חישוב התועלת למחזור המכירות

מציגים את אפשרויות השילוב עם מוצרים אחרים להגדלת מחזור המכירות. דוגמה:



(b70) Hydramax Plus
+ (b11) Coral Magnesium

מגנזיום הוא אלקטרוליט חיוני הנדרש לצורך לכידת
נוזלים בתוך תאים => מעלה את היעילות של
הידרמקס



(b70) Hydramax Plus
+ (b35) Tripeptides + Promarine Collagen

שומרים על מאזן אופטימלי של נוזלים ומלחים ובכך
משפרים את הובלת החומרים המזינים

03. מתן כלים לגיוס וליווי של צרכנים:

ניתוח קהל היעד



שאלות ותשובות

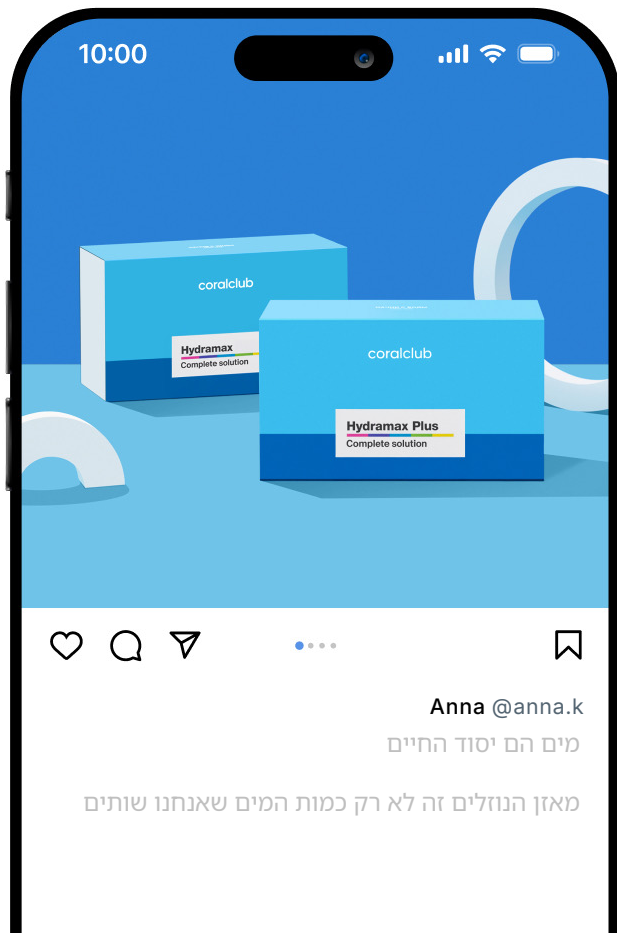


מאגר משותף של תוצאות השימוש במוצר



עבודה ברשתות חברתיות





כלים לקידום ברשתות החברתיות

סרטונים אנכיים ("ילאורך") קצרים שמושכים את קהל היעד



סטוריס, פוסטים ושידורים חיים שמתחזקים עניין אצל העוקבים





איך למקסם את יעילות התוכן בפורמט הזה?

רגש וכנות

ספרו סיפור מהחיים שמעורר רגש ומחזק את תחושת האמון. הציגו סיטואציות אמיתיות שמתקשרות לצרכים של קהל היעד.

תמצות ודיוק

בעידן היצר המידע חשוב להקפיד על העברת מסרים לקוניים ומדויקים ככל שניתן שמתמקדים בתועלת ובפתרון הבעיה.

מעורבות

על התוכן לכלול שאלות, הנעה לפעולה, סקרים ועוד - זה יגרום לקהל היעד להיכנס לאינטראקציה עם התוכן.

דוגמה:

- ① **כותרת:** הידעתם שרוב המשקאות שאנחנו שותים כמעט ולא מכילים מינרלים שהגוף זקוק להם, ולפעמים אפילו גורמים לבריחת המינרלים הקיימים? גם אני לא ידעתי עד כמה שזה משפיע על רמת האנרגיה והבריאות!
- ② **שימור תשומת הלב:** אם אתם עושים כושר, עובדים שעות ארוכות ונמצאים תחת סטרס – העייפות מתחילה להצטבר והופכת לכרונית. במצב הזה חשוב במיוחד לשמור על מאזן המינרלים! מחסור במינרלים הוא זה שגורם לעייפות ואפתיה. אני משתמש/ת ב- Hydramax – שילוב של נוגדי חמצון עוצמתיים, מינרלים ורכיבים נוספים. מה זה עושה? מעלה את רמת האנרגיה, משפר את זרימת הדם, מסלק את העייפות ומוריד את הסטרס.
- ③ **הנעה לפעולה:** שמתם לב שגם אחרי ששתיתם 2 ליטר מים ביום, אתם מרגישים לפעמים אפיסת כוחות? ספרו בתגובות: איך אתם מצליחים לשמור על האנרגיה במהלך היום? עקבו אחריי כדי לא לפספס עוד טיפים חשובים בנושא הבריאות והאנרגיה!

כדי ליצור סרטון אפקטיבי, מומלץ להשתמש במבנה פשוט שמורכב מ-3 חלקים:

כותרת ①

נועדה למשוך תשומת לב כבר מהשניות הראשונות. הכותרת צריכה להיות בולטת ולעורר סקרנות, כדי שהאנשים ירצו לראות את הסרטון עד הסוף.

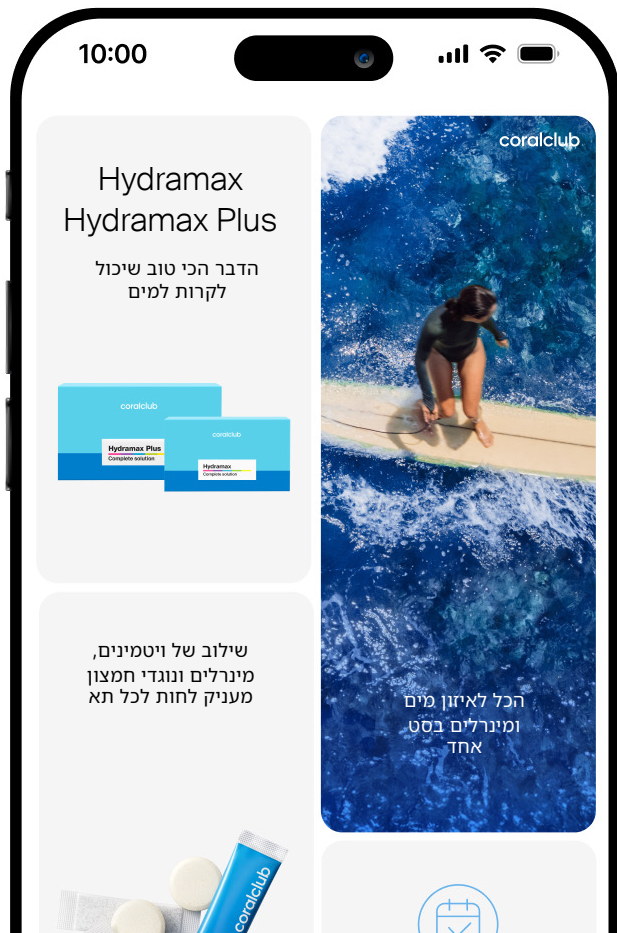
שימור תשומת הלב ②

משמרים את תשומת הלב של הצופים באמצעות תוכן מעניין, מועיל או מעורר רגש. אפשר להשתמש בתמונות מרתקות, עובדות מעניינות או שאלות שמונעות הסחת דעת של הצופה.

הנעה לפעולה ③

מסכמים את הסרטון בהנעה ברורה לפעולה: עקבו אחרינו, השאירו תגובה, סמנו לייק או כנסו לקישור.

המבנה הזה מאפשר להפוך את הסרטונים למעניינים, יעילים ומעוררי עניין עבור קהל היעד.



04. פיתוח אסטרטגיה לקידום המוצר

לצרכנים:

קרטיסיות מידע, שידורים חיים שמדגימים את התוצאות



למפיצים:

סדנאות בנושא המוצר, וובינרים עם מומחים מובילים, מצגת How to sell



אין לי בעיות בריאותיות. למה אני צריך/ה את זה?

Hydramax זה לא תרופה, אלא טיפול מונע חכם. התוכנית עוזרת לגוף להתמודד עם עומסים, להשתקם מהר יותר ולשמור על איזון עוד לפני הופעת התסמינים.

אני שותה מים מועשרים במינרלים. זה לא אותו דבר?

מים מינרליים יכולים להועיל, אבל כל סוג מאופיין בהרכב ותכונות שונות. ישנם סוגים שלא נועדו לצריכה יומיומית אלא לטיפול ממוקד. Hydramax Plus מיועדת לתחזוקה חכמה של מאזן הנוזלים.

אני גם ככה שותה מים בחינם. למה לי לרכוש את Hydramax?

מים רגילים ללא תוספת מינרלים אינם מתעכבים בגוף ועלולים אף להגביר את ההתייבשות. התוכנית Hydramax תורמת לספיגת הנוזלים בתאים בזכות מאזן האלקטרוליטים.

אני כבר נוטל/ת ויטמינים, האם זה לא מספיק?

ויטמינים ומינרלים פועלים יחד, אך הם זקוקים לסביבה נכונה על מנת להיספג בגוף. התוכנית Hydramax Plus עוזרת לשמור על מאזן הנוזלים והמלחים, ובזכות כך הנוטריינטים באמת מגיעים לתאים ומועילים להם.

יותר להשתמש במוצר כל יום?

כן, אופן השימוש ב-Hydramax הוא יומיומי. מדובר בחלק ממשטר השתייה הנכון, במיוחד לאנשים שחיים בעיר, מנהלים אורח חיים פעיל, טסים לעתים קרובות או פשוט רוצים להרגיש יותר טוב.



חומרי עזר למפיצים

סרטון המוצר ←

מצגת המוצר ←

וובינר בנושא המוצר החדש ←

ספריית תוכן ←

כרטיסיות מידע - מצגת B2C ←

מצגת How to sell Hydramax/Hydramax Plus ←